

► **Project Raceboat** ◀

[COMPANY PRESENTATION]



SolarEvision® C3 Concept Cat

**SHORT PROFILE // P02**

**PORTRAIT // P03**

**SPEED UP YOUR BRAND // P06**

**PALMARÈS // P07**

**Project Raceboat Company Information**

Communication Address: Project Raceboat Vogelsanger Weg 39 50858 Cologne (Köln) Germany  
Phone: +49-(0)221-5029464-8 Fax: +49-(0)221-5029464-9

E-mail: [contact@project-raceboat.com](mailto:contact@project-raceboat.com) Website: [www.project-raceboat.com](http://www.project-raceboat.com)

Registered Office: Project Raceboat Charlotte Ruysstraat 20 7421 LR Deventer The Netherlands  
Phone: +31-(0)6-50434202 Register of Companies: CC Oost Nederland Registration Number: 14076837

Registered Trade Names:

ClubPR DockPR German Lifestyle Lounge Orange Affairs Power Of Dreams Germany SolarEvision  
VAT Number: NL249620157B01 Owner: Günter Steinbach

## SHORT PROFILE

### **Project Raceboat**

*A Marketing Tool for High Speed Business and High Performance Promotions  
High Technology – Ultimate Speed – Modern Design ... go Lifestyle!*

**Project Raceboat** steht als Synonym für Offshore Powerboat Racing auf höchstem Niveau sowie für erstklassige Wassermotorsport-Promotions. Modernes Marketing, innovative Technologien und die aktuellsten Lifestyle-Trends reflektieren sich in jeder individuellen Aktion. Die beiden Geschäftsfelder Racing und Promotions sind geprägt von der Kombination aus weltoffenem Unternehmergeist und internationalem, hoch spezialisiertem Know-how verschiedenster Fachgebiete. Damit ist *Project Raceboat* jederzeit bereit für die Herausforderung: *Success in business and racing – the unified goal.*

#### **Die vorrangigen Aufgaben von *Project Raceboat*:**

- [Powerboat Racing Management]
- [Marketing & Event Performances]
- [Corporate Promotions]

#### **Die vorrangigen Ziele von *Project Raceboat*:**

- [Brand Exposure]  
*Project Raceboat* richtet seine Aktivitäten konsequent auf eine klare globale Positionierung seiner Sponsoren und Partner über Offshore Powerboat Racing aus.
- [Image Enhancement]  
Offshore Powerboat Racing steht für extremen Wettbewerb. *Project Raceboat* unterstreicht mit den dafür bestimmenden Attributen Flexibilität, Präzision und Perfektion das Profil seiner Sponsoren und Partner.
- [Technological Leadership]  
*Project Raceboat* fokussiert gemeinsam mit seinen Sponsoren und Partnern den Erfolg im Offshore Powerboat Racing, dem perfekten Display für Innovationen und neue Technologien.
- [Organizational Motivation]  
Offshore Powerboat Racing erfordert von einer Organisation kompromisslose Spitzenleistungen. *Project Raceboat* nutzt diese zusammen mit seinen Sponsoren und Partnern als Inspirationsquelle mit enormem Identifikationspotenzial.

## **PORTRAIT**

### **Günter Steinbach & Project Raceboat – mehr als eine Vision**

Die Idee von einem Motorsportunternehmen im Bereich Offshore Powerboat Racing als Marketing-Instrument verwirklicht sich

High Tech, Speed, Design – das waren die Elemente, welche Günter Steinbach stets an der Formel 1 faszinierten und die ihn in den 1990er Jahren oft an die nahe seinem deutschen Heimatort Kerpen gelegene belgische Rennstrecke Spa-Francorchamps zogen. Hier ist der ehemalige Kaufmann im Bankaußendienst einer renommierten Schweizer Bank dann auch bis heute im übertragenen Sinn geblieben, denn in Spa-Francorchamps fasste er den Entschluss, hauptberuflich in die Welt des Rennsports einzusteigen. Der Spirit der Formel 1, die als Inbegriff von Exzellenz, Wettbewerbsfähigkeit und Qualität steht, beinhaltete für ihn die gleichen Grundwerte wie erstklassiges Banking – nur eben noch eine Spur dynamischer. Dass sich dadurch in sein Sprachenrepertoire ergänzend Französisch und in sein Leben der Einfluss des Savoir-vivre eingliederten, förderte nur den Entschluss einer radikalen beruflichen und privaten Veränderung.

### **Eine Vision wurde mit Leben gefüllt**

Nach dem Einstieg in den Rennsport 1999 durch die Promotion-Mitarbeit an den *6 h Spa Classics* auf dem berühmten Ardennen-Kurs, folgte bis zur offiziellen Gründung von *Project Raceboat* im Mai 2003 eine Achterbahnfahrt der Emotionen: unbeschreibliche Highlights mit verschiedenen Autorennteams, die 2001 mit einem Sieg in der GT-Klasse bei den legendären *Le Mans 24 h* gekrönt wurden, wechselten sich ab mit einschneidenden branchenspezifischen Geschäftserfahrungen. Dabei lernte Steinbach mehr als einmal die harte und in einigen Teams manchmal nachdenklich stimmende Management-Realität kennen, in der das bestehende Markt- und Sponsorenpotenzial häufig nicht genügend gewürdigt oder mitunter gar vergrault wurde. Genau diese Erfahrungen ließen die Idee eines eigenen Motorsportunternehmens reifen. Allerdings musste es etwas Neues sein, daher entschied er sich zur Realisierung seiner Pläne für Offshore Powerboat Racing als die für ihn eindeutig interessanteste Option im motorisierten Rennsport. Mit *Project Raceboat* hatte Steinbach sich somit selbst ein Instrument geschaffen, um sein Marketing-Know-how und seine Ideen in unbeeinflusster Eigenregie umzusetzen.

### **Eine Vision wurde konkret**

Im Gegensatz zu vielen anderen Projekten im Straßen- und Wasserrennsport ist *Project Raceboat* konsequent von der Marketing-Seite her kreiert und nicht lediglich als

Privatvergnügen oder aus purer technischer Begeisterung heraus entstanden. Dennoch bildet exzellentes Engineering letztlich immer die Basis für Spitzenplatzierungen. Bei Steinbach jedoch wird strikt darauf geachtet, dass die Rennleidenschaft auf keinen Fall den kaufmännischen Sachverstand trübt. Der Slogan „*Success in business and racing – the unified goal.*“ manifestiert diesen Anspruch unumstößlich und unterstreicht gleichzeitig den entscheidenden Maßstab für das gesamte Handeln: „Success“ – Erfolg!

### **Die Vision wurde definiert**

*Project Raceboat* verkörpert exakt, was man sich von einem sportlichen Unternehmen wünscht: zielorientiert zu kämpfen, eine Vorbildfunktion einzunehmen und die Sponsoren plus Partner sowie das eigene Land in einer Hightech-Sportart international professionell und sympathisch zu vertreten. Es geht zunächst einmal nicht darum, möglichst viel Geld zu verdienen, sondern ein Maximum an Leistung zu zeigen. Hierfür ist eine äußerst verlässliche Struktur mit qualifizierten Kooperationen gewachsen, die im Lean Management eine sehr hohe Effizienz gewährleistet. Es ist Steinbach gelungen, die richtigen Leute miteinander zu verbinden, wobei er selbst den Filter darstellt, der alle Störungen unterbindet, und ebenso den Motor, der das Teamwork vorantreibt. Im Motorbootrennsport ist damit eine unbesetzte Nische gefunden worden. *Project Raceboat* ist flexibel und gekennzeichnet von Innovation. Sein Wert bestimmt und erhöht sich durch seine Exklusivität. Ob jung, lebendig, leidenschaftlich, laut oder bunt – was immer die im Team engagierten Geldgeber erwarten, kann umgesetzt werden.

### **Eine neue Vision wird gelebt**

„Man muss alles investieren, um nicht alles zu verlieren, aber alles zu gewinnen!“ – entsprechend dieser Devise ist Steinbachs Management gestaltet. Diese Botschaft versucht er in die Marketing-Abteilungen primär deutscher Firmen zu transportieren. Und das ausgerechnet in einem Land, welches nicht maritim geprägt und in dem der Motorbootrennsport in den Entertainment-Charts nicht oben angesiedelt ist. Gerade deshalb legt *Project Raceboat* seinen Schwerpunkt hinsichtlich der Sponsoren und Partner auf Deutschland, einen Markt mit ständig neuer Nachfrage nach spektakulären und effizienten Marketing-Instrumenten. Eine eigentlich selbstverständliche Handlungsweise wird von Steinbach aufgrund seiner nachhaltigen Erfahrungen während seiner Lehrzeit im Motorsport wiederholt ausdrücklich zitiert: „Man verhält sich seriösen und treuen Geschäftskontakten gegenüber korrekt und belohnt ihre Loyalität.“ Unternehmen, die für innovative Ideen aufgeschlossen sind und eine Vorreiterrolle im Marketing beanspruchen, eröffnet sich die Chance, mit relativ moderatem Budget neues Terrain zu erobern und mittel- bis langfristig in Zusammenarbeit mit einem gut geführten Motorsportunternehmen viel zu erreichen. Steinbach hat erkannt, dass ein Team nur so schnell ist wie sein Leader. Bietet dieser kein Vorbild, hat keiner den Ehrgeiz, hart zu arbeiten. Doch nur das bringt den Erfolg. Dementsprechend nimmt Steinbach sich selbst besonders in die Pflicht und scheut bei vollem Einsatz keinerlei Verantwortung.

Das sportlich erklärte Ziel ist der Start in der *Class 1 World Powerboat Championship*. Das Programm hierzu ist geschrieben. Der Einstieg in die Königsklasse des Offshore-Motorbootrennsports soll nach der hervorragenden Performance in der *Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series* nun über die weltweit populäre *Class 3* erreicht werden.

***„Mein ganzer Fokus liegt ausschließlich auf dem Wachstum, der Entwicklung und dem Erfolg von Project Raceboat mit seinen Vorhaben bzw. Unternehmungen.“***

***[Günter Steinbach, Owner]***

## **SPEED UP YOUR BRAND**

### **Offshore Powerboat Racing**

*Success in business and racing – the unified goal.*

**Offshore Powerboat Racing** bildet eine ideale Marketing-Plattform für eine internationale Geschäftsausrichtung. Es garantiert großartige Erlebnisse und einzigartige Emotionen, die für den Aufbau und die Pflege des Images sowie für die Kommunikation von Themen und Inhalten auch im nationalen Marketing-Mix hervorragend geeignet sind.

- [Create Your Unique Sponsorship]  
Offshore Powerboat Racing bietet die Chance zum Imagetransfer auf eine bisher noch nicht von einer Marke dominant sponsoringbesetzten Motorsportart.
- [Explode Your Brand Visibility]  
Der Start eines deutschen Teams lässt das Medieninteresse exponentiell steigen und zieht die Aufmerksamkeit der breiten Öffentlichkeit schnell und dauerhaft auf sich.
- [Excite Your Promotions]  
Die Möglichkeiten einer direkten und aktiven Einbindung der Sponsoren und Partner in ein außergewöhnlich aktionsgeladenes Eventprogramm beinhalten ein bisher unentdecktes Imagepotenzial.

**Kommunikative Unternehmensziele und Faszination Wassermotorsport** – zu diesem Thema wurde von *Project Raceboat* von 2007 bis 2009 für seine Sponsoren und Partner ein imposantes Powerboat in der *Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series* unter dem Namen „*POWER OF DREAMS GERMANY® – By Honda Motor Europe (North) / Concept by Project Raceboat*“ erfolgreich eingesetzt. Aktuell laufen die Vorbereitungen für ein völlig neues Projekt, den Start in der weltweit populären *Class 3*. Das Ziel ist es, über diese Etappe in die *Class 1 World Powerboat Championship*, der Königsklasse des Offshore-Motorbootrennsports, aufzusteigen.

In dem von *Project Raceboat* schon im Detail konzipierten *Class 3*-Projekt soll in einer signifikanten Evolutionsstufe die energietechnologische Innovation *SolarEvision®* hervorstechen: Eine funktionale zukunftsorientierte Highend-Solarapplikation auf dem dann weltweit einzigen Offshore Powerboat im tatsächlichen Renneinsatz.

## PALMARÈS

### 2009

- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mark Niemann (GER) & Navigator Ronny Steudel (GER):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Isle of Man Grand Prix, September 18-20 ► **Winner “Concours d’élégance”**
- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mark Niemann (GER) & Navigator Ronny Steudel (GER):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Lowestoft Grand Prix, July 24-26 ► **3<sup>rd</sup> overall (4<sup>th</sup> in Heat 1 / 3<sup>rd</sup> in Heat 2 / 3<sup>rd</sup> in Heat 3) & Series Leader**
- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mark Niemann (GER) & Navigator Simone Schuft (GER):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Plymouth Grand Prix, June 19-21 ► **3<sup>rd</sup> in Heat 1 / 3<sup>rd</sup> in Heat 2 & Series Leader**
- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mark Niemann (GER) & Navigator Ronny Steudel (GER):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Pwllheli Grand Prix, May 08-10 ► **Grand Prix Winner (1<sup>st</sup> in Heat 1 / 1<sup>st</sup> in Heat 2)**

### 2008

- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mark Niemann (GER) & Navigator Ronny Steudel (GER):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Liverpool Grand Prix, August 15-17 ► **2<sup>nd</sup> overall (4<sup>th</sup> in Heat 1 / 6<sup>th</sup> in Heat 2 / 3<sup>rd</sup> in Heat 3)**
- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mark Niemann (GER) & Navigator Ronny Steudel (GER):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Lowestoft Grand Prix, July 25-27 ► **2<sup>nd</sup> in Heat 3**
- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mark Niemann (GER) & Navigator Marcel Meiberg (NED):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Plymouth Grand Prix, June 13-15 ► **3<sup>rd</sup> in Heat 3 & Winner “Concours d’élégance”**

### 2007

- *POWER OF DREAMS GERMANY® with Driver Mike Heijmans (NED) & Navigator Marcel Meiberg (NED):* Honda Formula 4-Stroke Powerboat Series (225 Class), Isle of Man Grand Prix, June 15-17 ► **Winner “Concours d’élégance”**