

PRESSEINFORMATION 31. März 2009

POWER OF DREAMS GERMANY zeigt sich in neuem Design

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Messeauftritt auf der HISWA stellen HONDA NEDERLAND und Project Raceboat die PODG in edler Rennlackierung vor

Amsterdam. Vom 03. bis 08. März 2009 waren die Tore der HISWA in Amsterdam geöffnet, um den etwas mehr als 50.000 Messebesuchern ein umfangreiches Angebot an Booten, nautischem Equipment sowie Mitmach-Angeboten zu präsentieren. Einer der größten von ca. 350 Ausstellern war wieder HONDA NEDERLAND. Als besonderer Eyecatcher wurde auch dieses Jahr das Offshore-Motorrennboot von „POWER OF DREAMS GERMANY – By Honda Motor Europe (North) / Concept by Project Raceboat“ (PODG) auf dem imposanten HONDA-Stand optimal platziert und dem fachkundigen Publikum vorgestellt. Das Powerboat startet mit einem komplett neuen Designkonzept in die Saison, welches gemeinsam mit PROOF DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT entwickelt wurde und einen noch besseren Wiedererkennungswert vor allem für Sponsoren garantiert. Zudem konnte mit DE HOEVE MULTIPOWER für OPTIMA BATTERIES eine neue Kooperation in den Niederlanden geschlossen werden.

Viele nutzten die außergewöhnliche Gelegenheit, sich einmal in das Cockpit eines echten Offshore-Boliden zu setzen, um ein erstes Gefühl von Motorbootrennsport hautnah zu erleben. Auch die während der gesamten Messedauer auf einem Großbildschirm neben dem Powerboat gezeigten 2008er Rennimpressionen der POWER OF DREAMS GERMANY zogen die Besucher zusätzlich in ihren Bann.

Besonders die bestehenden niederländischen Sponsoren BARON MARINE mit HUMMINBIRD, JJSSELSPORT sowie RIWAX NEDERLAND, welche exponiert auf der PODG vertreten waren, konnten durch die vielen Besucher und Interessenten von diesem aufsehenerregenden Messeauftritt stark profitieren.

Der Pressesprecher von Project Raceboat und PODG, Olaf Ziegs, äußerte sich sehr zufrieden: „HONDA NEDERLAND hatte sich nach den guten Erfahrungen in 2008 wieder eine besondere Stand-Attraktion bzw. einen Eyecatcher gewünscht und auch dieses Jahr erneut bekommen. Nach dem sehr regen Besucherinteresse auf der HONDA-Ausstellungsfläche zu urteilen, glauben wir, dass die POWER OF DREAMS GERMANY wie bereits bei der letzten Präsentation eines der meist beachteten Boote der HISWA war.“